

Zukunft Gartenbau

Wer bildet in Zukunft aus? (Woher kommen unsere Fachkräfte?)

Ausbildung in Zahlen

- aktuell insgesamt 519 Auszubildende in Sachsen
- Davon 395 im Garten- und Landschaftsbau, also knapp 74 %
- Die Auszubildenden verteilen sich auf 69 Betriebe im Gartenbau (inkl. Friedhof) und 136 Betriebe im Garten- Landschaftsbau
- In Deutschland (Stand 2020) 13.395 Azubis, davon 75 % Galabau

Vorteile der Ausbildung

- Intensive Einarbeitung in Abläufe und Firmenphilosophie
- Durch gute Ausbildung und Zusammenarbeit höhere Bindung zur Firma
- Identifikation mit den Werten der Firma
- Ausbildung als ganzheitlicher Aspekt der Unternehmensphilosophie

Signal an andere Betriebe: wir können und wollen ausbilden!

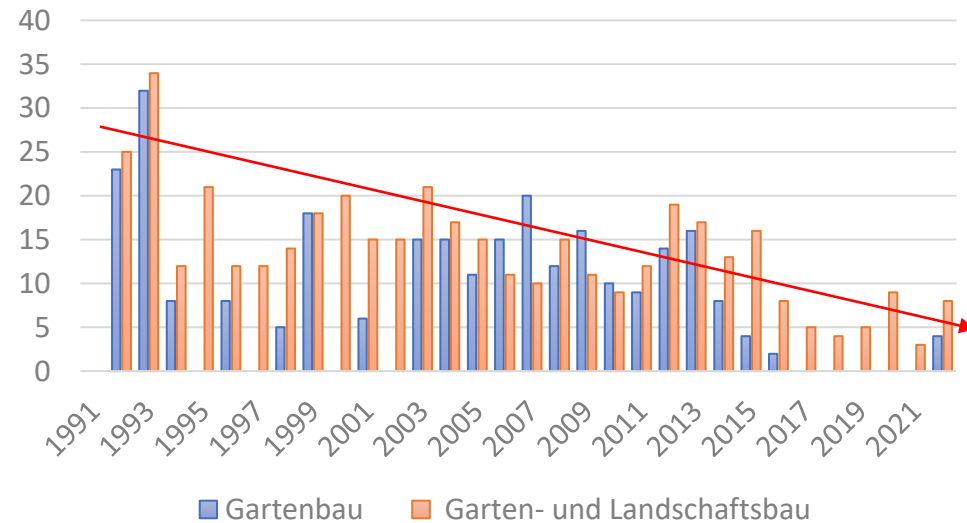
Meister- & Techniker Ausbildung



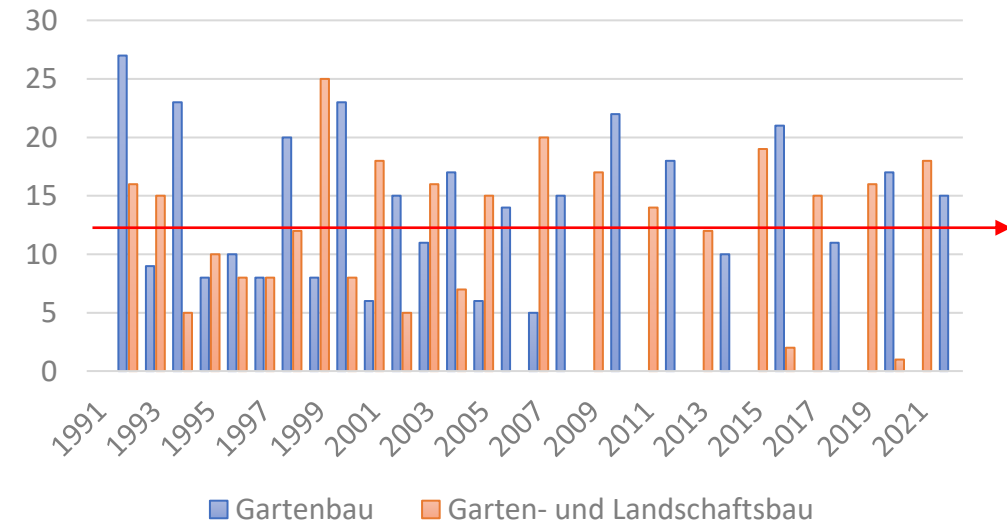
In Dresden-Pillnitz seit 2000 im Durchschnitt jedes Jahr:

- 11 Techniker*innen Gartenbau
- 14 Meister*innen Gartenbau
- Allerdings sind Technikerabsolvent*innen seit ein paar Jahren abnehmend
- Etwas unter 20% der ausgelernten Fachkräfte absolvieren die Weiterbildung

Technikerabschlüsse



Meisterabschlüsse

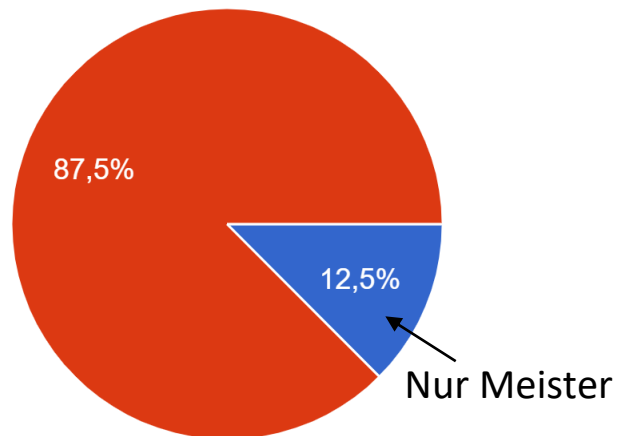


- Bei gleichbleibenden Abschlusszahlen aber steigendem Bedarf werden Fachkräfte fehlen
- Fehlende Meister*innen bedeuten auch weniger Auszubildende

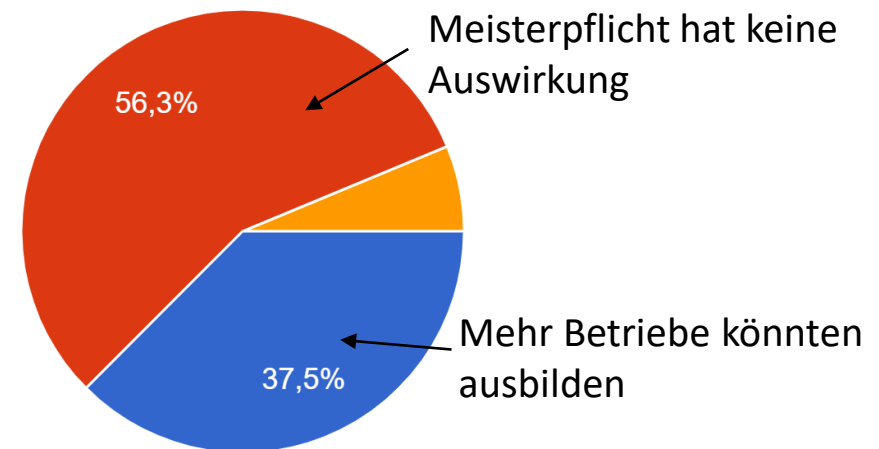
Auswertung Umfrage

Wer sollte zukünftig ausbilden dürfen?

16 Antworten



Würde eine Änderung der Meisterpflicht für mehr Berufsnachwuchs sorgen?

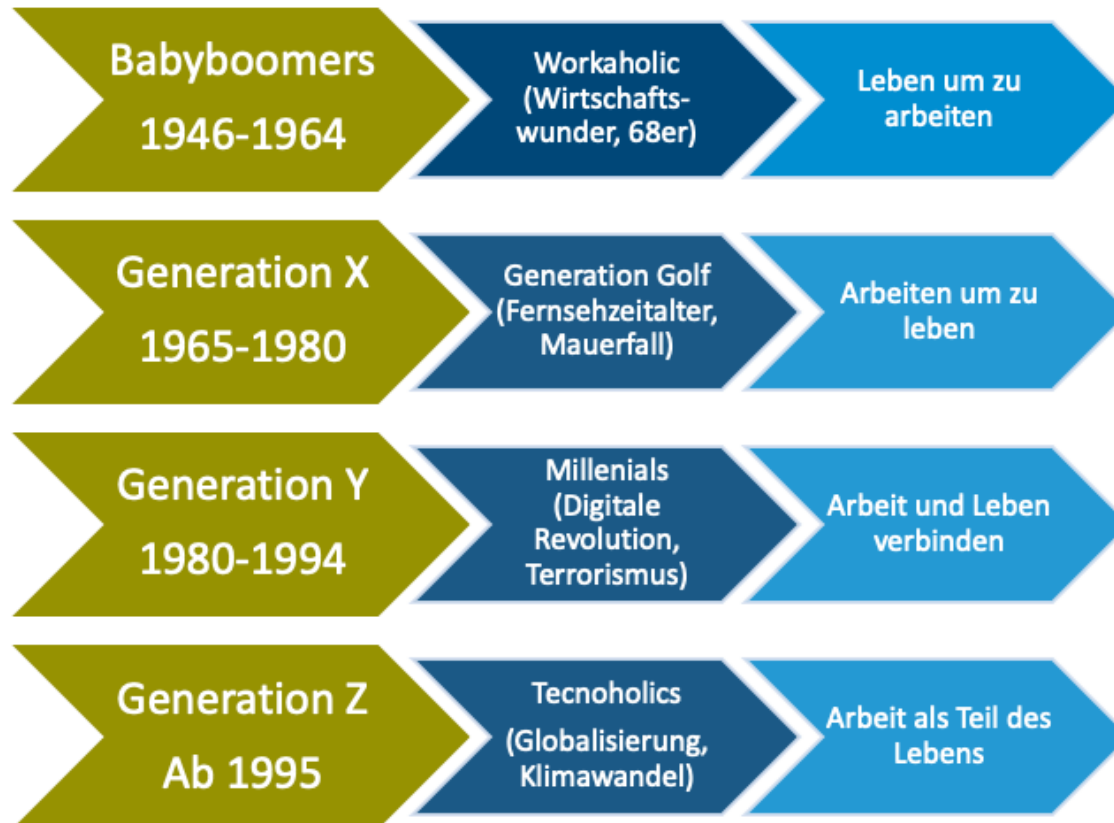


Was ist wichtig für die Ausbildung?

- Wichtig für die Ausbildung von Jugendlichen ist die Fachkenntnis, soziale und betriebswirtschaftliche Kompetenz des Ausbildenden
- dies kann durch die Meisterausbildung erworben werden, jedoch ist diese kein Garant für hohe Kenntnisstände
- Sind regelmäßige Weiterbildungen womöglich sinnvoller als eine einmalige Meisterprüfung?

Berufsnachwuchs 4.0

- Nachwuchsgewinnung findet auf mehreren Ebenen statt
- Angebote für Praktika und Ausbildungsstellen müssen so niederschwellig wie möglich sein
- Jugendliche müssen immer wieder angesprochen werden
- Unterschiedliche Generationen haben unterschiedliche Bedürfnisse die es zu beachten gilt

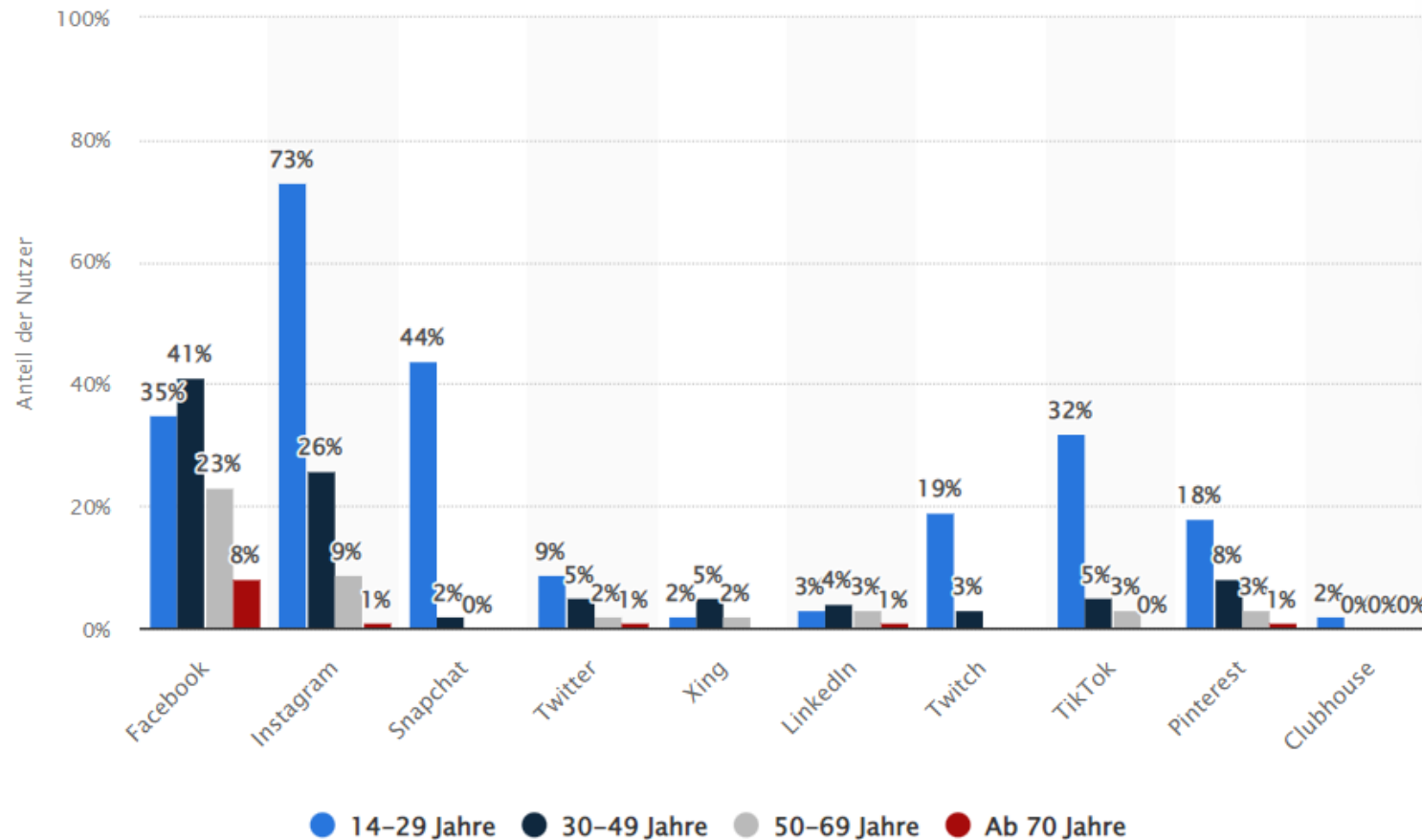


Aktuelle Generation die eine Ausbildung machen will!

Wie erreiche ich sie?

- Internet gehört nicht nur dazu, Generation Z lebt darin
- Anzeigen in Printmedien werden so gut wie von keinem mehr wahrgenommen
- Informationsbeschaffung erfolgt immer zuerst online
- Homepage als Visitenkarte unbedingt notwendig
- Social Media ist nur gut, wenn es regelmäßig gepflegt wird

Aber: Unterschiedliche Altersgruppen auf den Kanälen ³



- Neben Homepage und Social Media sind Stellenanzeigen auf Onlineportalen zwingend notwendig
- Je mehr Informationen eine Suchanzeige enthält, desto höher die Chance auf geeignete Bewerber & Bewerberinnen
- Ob Azubi oder Fachkraft, Angebote müssen so niederschwellig wie möglich sein

Wichtig: Sprechen Sie die richtige Zielgruppe an!

Stellenbeschreibung

Wir sind eine familiengeführte Gärtnerei mit Eigenproduktion, Floristik und Geschenkartikeln und suchen für das Ausbildungsjahre 2023 eine/n Auszubildende/n zum/zur Gärtner/in - Zierpflanzenbau (m/w/d).

Du suchst einen Ausbildungsplatz bei dem Du Dich richtig einbringen kannst? Arbeiten in einem starken Team begeistert Dich und Du hast Spaß am Umgang mit Natur und Pflanzen? Dann möchten wir genau Dich gerne kennenlernen!

In der Ausbildung Gärtner lernst du u.a. das Anpflanzen, Anbauen und Düngen sowie alles über Pflanzenschutz und Pflanzenzucht.

Wenn wir Dein Interesse geweckt haben und Du Dich angesprochen fühlst, dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung!

Anforderungen an den Bewerber

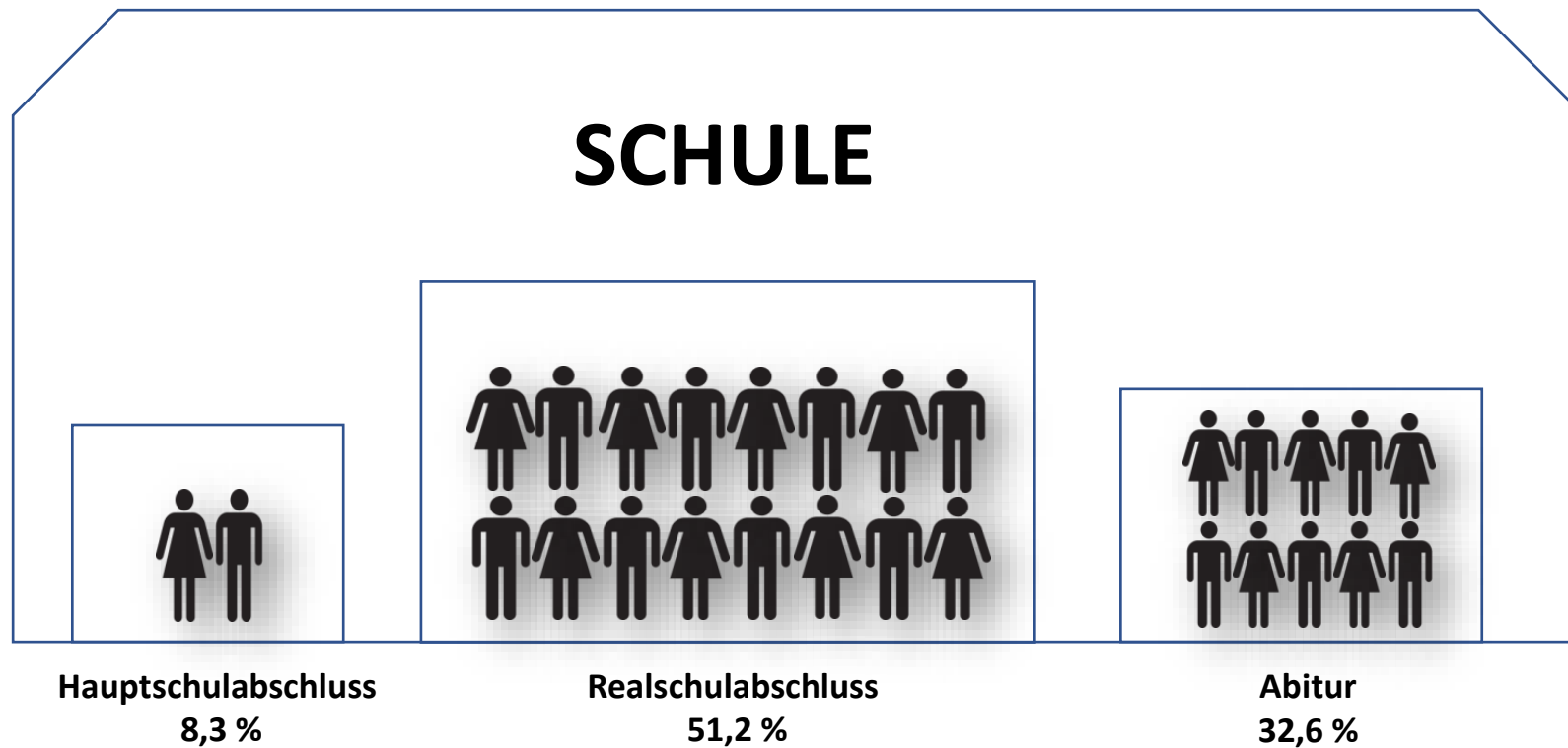
Schulabschluss:

Hauptschulabschluss

Persönliche Stärken:

- Motivation/ Leistungsbereitschaft
 - Lernbereitschaft
 - Zuverlässigkeit
-

Schulabschlüsse Sachsen 2020



Dein Profil:

- Ein Schulabschluss ist wichtig – vor allem zählt jedoch deine Persönlichkeit
- Du begeisterst mit deinem freundlichen Auftreten und deiner offenen, kommunikativen Art
- Zudem bist du neugierig, zuverlässig und packst gerne mit an
- Du willst die spannende Welt des Einzelhandels kennenlernen und Kund:innen begeistern

Unser Angebot:

- Werde Teil eines richtig guten Teams und bringe dich mit deinen Stärken ein
- Abwechslungsreiche Aufgaben, Projekte und viel Spaß bei der Arbeit warten auf dich
- Mit unserem ausgezeichneten Ausbildungskonzept, erfahrenen Ausbilder:innen, Workshops und Lernhilfen machen wir dich fit im Verkauf und deine Ausbildung zum Volltreffer
- Unbefristete Übernahme und mögliche Ausbildungsverkürzung bei guten Leistungen und weiter geht's durch viele individuelle Fortbildungsmöglichkeiten
- Ein gutes Gehalt: 1.000€ im ersten, 1.100€ im zweiten und 1.300€ im dritten Ausbildungsjahr, dazu Weihnachtsgeld, Urlaubsgeld und vermögenswirksame Leistungen
- Betriebliche Altersversorgung, Berufsunfähigkeitsversicherung, Fahrkartenzuschuss, Azubi-Veranstaltungen und ein iPad mit eigener AzubiApp
- 30 Tage Urlaub, Fünf-Tage-Woche und eine Berufsschule in deiner Nähe

„Der beste Weg, die Zukunft vorauszusagen,
ist sie selbst zu gestalten.“

- Willy Brandt -

Quellen:

- ¹ <https://blog.reflect-beratung.de/change-management-generation-z>
- ² <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/181086/umfrage/die-weltweit-groessten-social-networks-nach-anzahl-der-user/>
- ³ <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/543605/umfrage/verteilung-der-nutzer-von-social-media-plattformen-nach-altersgruppen-in-deutschland/>
- ⁴ <https://www.kofa.de/mitarbeiter-finden/ausbildung/azubis-finden/azubi-rekrutierung-ueber-soziale-netzwerke/>
- ⁵ <https://www.statistik.sachsen.de/html/statistischbetrachtet-schueler-absolventenprognose.html>