



Einkaufs- und Marketingverbund für Gärtner und Floristen GmbH & Co. KG



Das sind wir

- ✓ 2022 gibt es ekaflor 27 Jahre !
- ✓ Ca. 430 Mitglieder (2/3 Gärtnereien und 1/3 Floristen)
- ✓ Größte Kooperation für Gärtner und Floristen in Deutschland und Österreich
- ✓ Einzelhandelsgärtnereien, Gartencenter und Floristen
- ✓ 460 Standorte
- ✓ umfassende Dienstleistungen für den grünen Fachhandel
- ✓ GmbH & Co KG – mitbestimmen und profitieren



Das sind wir – das sind unsere Aufgaben



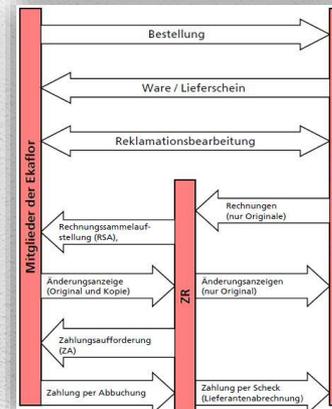
Einkauf



Marketing



**Zentral-
regulierung**



**Seminare &
Workshops**



Unsere Kerndienstleistungen für Sie

Webshop (neu)

Einkaufsvorteile

Betriebstypenkonzepte

Bausteine

Beratung

Schwerpunktthemen

Kommunikation

Mitgliederbetreuung

Zentralregulierung



Einkauf - Ihre Vorteile

Bei zirka 250 Lieferanten erhalten Sie:

- ✓ Optimierte Einkaufskonditionen bei allen Lieferanten – ohne zu verhandeln
- ✓ Teilweise Vorlieferanten des Großhandels
- ✓ Bargeldloser Warenbezug (nur durch Unterschrift)
- ✓ Gebündelte Einkaufsaktionen und -konzepte
- ✓ Zeitersparnis durch automatisiertes Zentralregulierungssystem



Einkauf - Lieferantenportfolio

Sortiment 7 %

- ✓ Schnittblumen
- ✓ Topfpflanzen
- ✓ Jungpflanzen
- ✓ Samen & Blumenzwiebeln
- ✓ Baumschule & Stauden

Sortiment 19 %

- ✓ Gefäße Indoor und Outdoor
- ✓ Papeterie
- ✓ Feinkost
- ✓ Gartenhardware
- ✓ Floristenbedarf
- ✓ Boutique, Deko
- ✓ Kerzen
- ✓ Gartenbaubedarf



Einkauf - Einkaufsunterstützung

- ✓ Messeeinkauf/ - Aktionen
 - ✓ Rabatte und Trends
- ✓ Einkaufsworkshops / Einkaufsfahrten
- ✓ Einkauf Intensiv
- ✓ Direktimport
- ✓ Lieferanten – Check
- ✓ Webinare und digitale Stammtische





Beispiele unserer Dienstleistungspakete



Unsere Dienstleistungen für Sie – Marketing

- ✓ Variable Beilagen 2 – 12 Seiten
- ✓ Artikeldaten aus Marketing Ausschuß
- ✓ Großflächen
- ✓ Themenaktionen
- ✓ Wegeleitsystem
- ✓ Beschilderung



Ansprechpartner:
Florian Metzner



Ansprechpartnerin:
Stephanie Hartmann-Erdal

- ✓ Ab 2023 komplett aus dem eigenen Haus
- ✓ Komplett individualisierbar, schnell und kostengünstig

Fertige Werbemittel der ekaflor-Aktionen

Diese verschiedenen Druckprodukte haben wir für Sie vorbereitet. Sollte das gewünschte Format nicht dabei sein oder Sie ein weiteres Produkt benötigen, setzen Sie sich einfach mit uns in Verbindung.



Inhalt:	
Valentin	3
Frühling	3
Ostern	4
Beet & Balkon	4
Muttertag	5
Gartenparadies	5
Herbst	6
Allerheiligen	6
Advent	7
Innenraumbegrünung	7
Spielblock	8
Kundenkarte	8
Marketingkalender 2022	9
Preise	10

UNSER MARKETING-TIPP:
Bild- und Textänderungen jederzeit möglich!

Unsere Motive und Texte sollen Sie inspirieren! Wenn Sie sich für Ihren Betrieb einen anderen Inhalt oder ein individuelles Bild wünschen, setzen wir dies gerne für Sie um. So wird das ekaflor-Marketing zu Ihrem ganz persönlichen Marketing!





Empfohlene Produkte



Mischpalette Bamboo Chic
2.860,98 €



ekaVase groß mit eigenem Logo
- ab 1.000 Stk. - 1,40 € pro Stk.
1,40 €



Mischpalette Fiberstone 2 grey
3.054,33 €

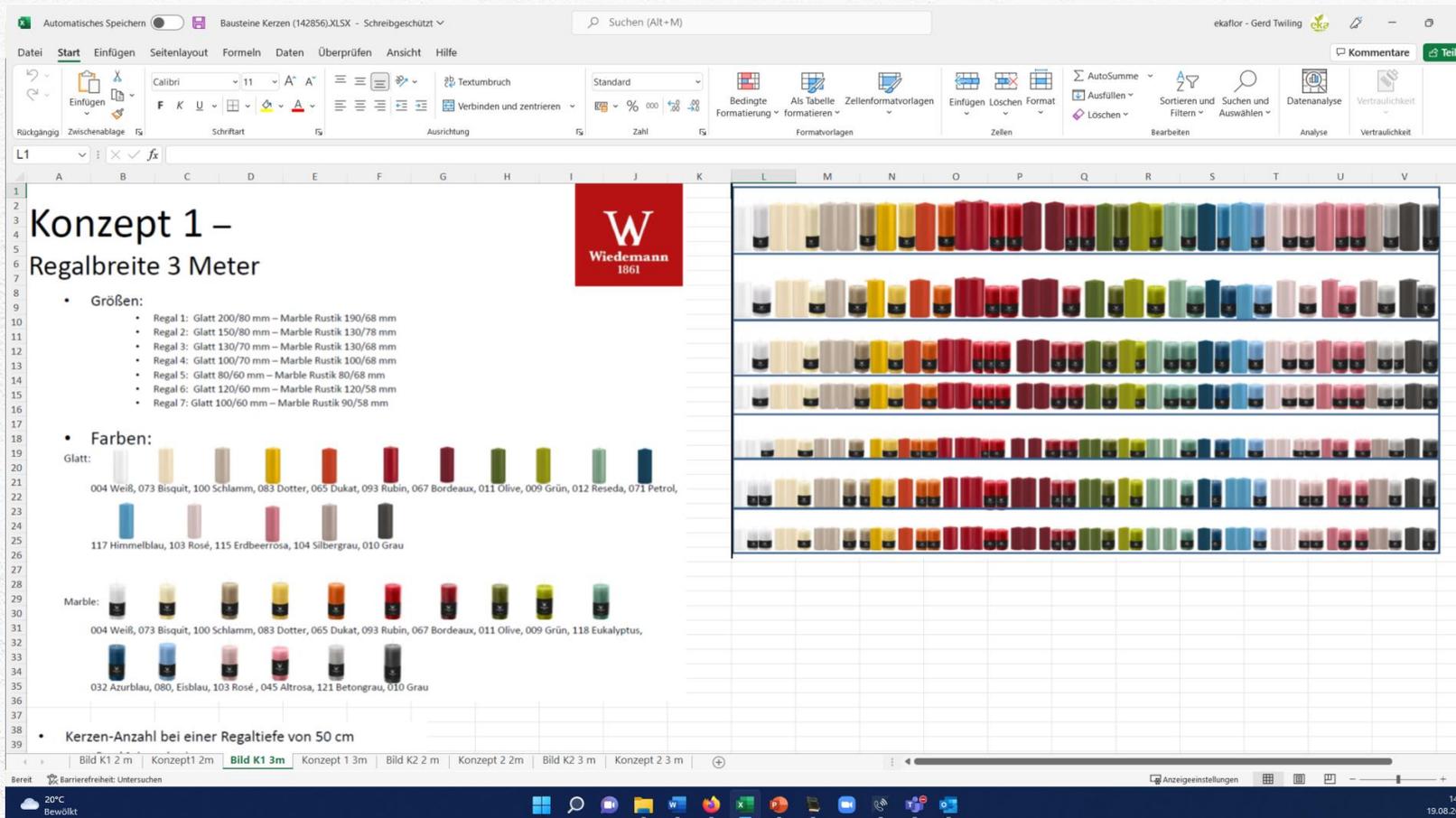


Mischpalette Fiberstone 2 black
3.054,33 €



Flächeneinrichtungskonzept

Von einzelnen Bausteinen



Automatisches Speichern Bausteine Kerzen (142856).XLSX - Schreibgeschützt

Suchen (Alt+M)

ekaflor - Gerd Twilling

Start Einfügen Seitenlayout Formeln Daten Überprüfen Ansicht Hilfe

Calibri 11 A⁺ A⁻ Textumbruch Standard

F K U Verbinden und zentrieren

Rückgängig Zwischenablage

Schriftart Ausrichtung Zahl

Bedingte Formatierung Als Tabelle formatieren Zellenformatvorlagen Einfügen Löschen Format

AutoSumme Ausfüllen Sortieren und Filtern Suchen und Auswählen Datenanalyse Vertraulichkeit

L1

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V

1
2
3 **Konzept 1 –**
4 **Regalbreite 3 Meter**
5
6 
7
8
9 • **Größen:**
10 • Regal 1: Glatt 200/80 mm – Marble Rustik 190/68 mm
11 • Regal 2: Glatt 150/80 mm – Marble Rustik 130/78 mm
12 • Regal 3: Glatt 130/70 mm – Marble Rustik 130/68 mm
13 • Regal 4: Glatt 100/70 mm – Marble Rustik 100/68 mm
14 • Regal 5: Glatt 80/60 mm – Marble Rustik 80/68 mm
15 • Regal 6: Glatt 120/60 mm – Marble Rustik 120/58 mm
16 • Regal 7: Glatt 100/60 mm – Marble Rustik 90/58 mm
17
18 • **Farben:**
19 **Glatt:**
20 
21 004 Weiß, 073 Bisquit, 100 Schlamm, 083 Dotter, 065 Dukat, 093 Rubin, 067 Bordeaux, 011 Olive, 009 Grün, 012 Reseda, 071 Petrol,
22
23 
24 117 Himmelblau, 103 Rosé, 115 Erdbeerrosa, 104 Silbergrau, 010 Grau
25
26
27
28 **Marble:**
29 
30 004 Weiß, 073 Bisquit, 100 Schlamm, 083 Dotter, 065 Dukat, 093 Rubin, 067 Bordeaux, 011 Olive, 009 Grün, 118 Eukalyptus,
31
32 
33 032 Azurblau, 080, Eisblau, 103 Rosé, 045 Altrosa, 121 Betongrau, 010 Grau
34
35
36
37
38 • **Kerzen-Anzahl bei einer Regaltiefe von 50 cm**
39

Bild K1 2 m Konzept1 2m **Bild K1 3m** Konzept 1 3m Bild K2 2 m Konzept 2 2m Bild K2 3 m Konzept 2 3 m

Bereit Barrierefreiheit: Untersuchen

Anzeigeeinstellungen

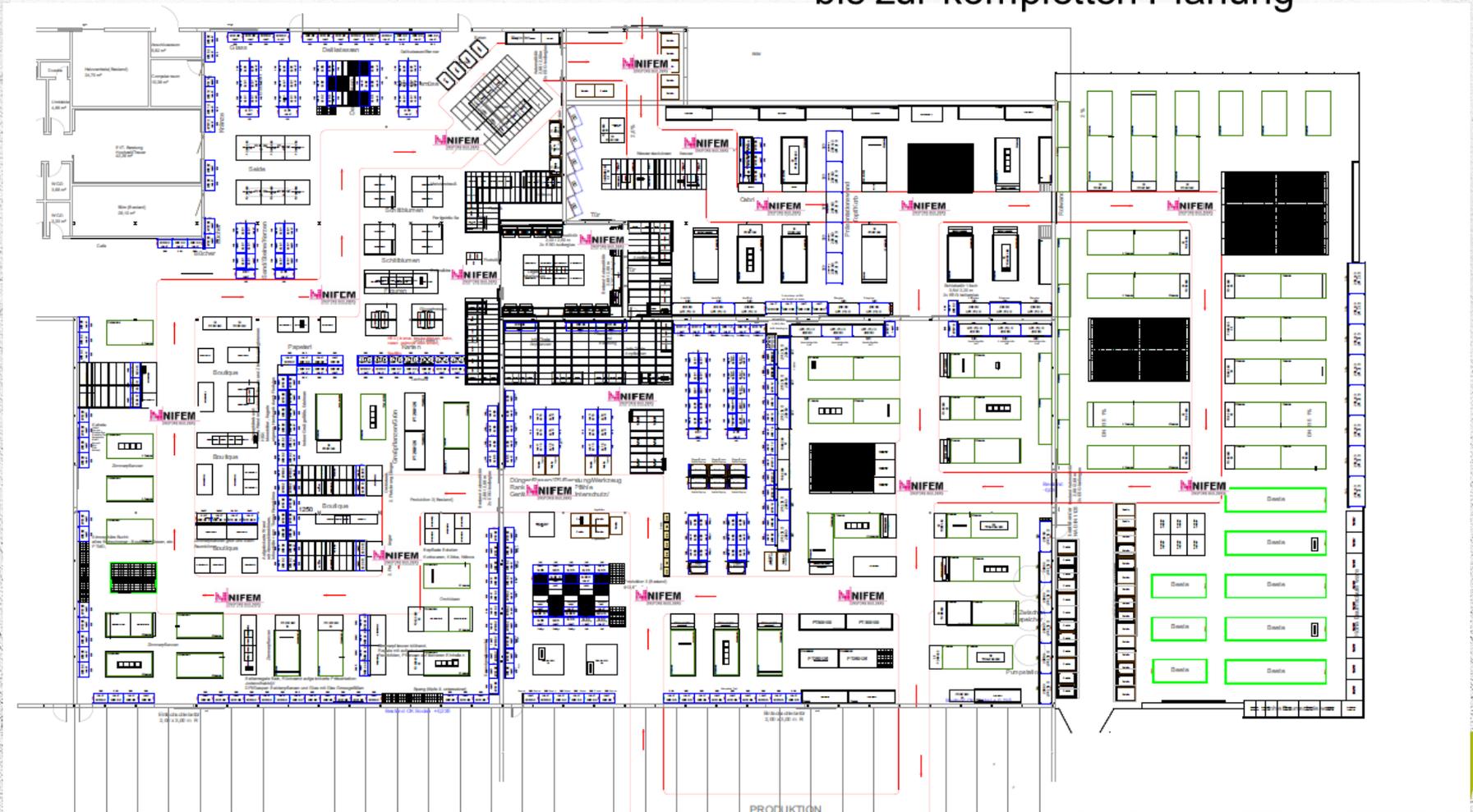
20°C Bewölkt

19.08.20



Flächeneinrichtungskonzept

bis zur kompletten Planung



Nachhaltiger Florist

Ekaflor ist Ansprechpartner für Interessenten in Deutschland

- Umfassendes und akkreditiertes Verfahren für die Zertifizierung
- Adaption diese Verfahrens an den deutschen Markt

1. Nachhaltiges Floristikunternehmen in Deutschland




nachhaltiger Florist
„Nachhaltig grün – aus Überzeugung“

Wir sind Ihr deutscher Zertifizierungs-Partner!

ekaflor
100% ZUKUNFT
Einkaufs- und Marketingverbund für Gärtner und Floristen

nachhaltiger Florist bronze
nachhaltiger Florist silver
nachhaltiger Florist gold

www.nachhaltigerflorist.de



Unser Dienstleistungspaket für Sie - Bausteine für Mitglieder

Eigenmarke



Bausteine



Endverbraucher magazin „Pflanzenwelt“



Kundenkarte



Mit Pflanzenangebot und POS Material !!!



Unser Dienstleistungspaket für Sie – Bausteine für Mitglieder

Das Premiumgemüse-Konzept

- ✓ um Ihre Fachkompetenz zu unterstreichen
- ✓ um Ihren Kunden Abwechslung zu bieten
- ✓ um Ihren Kunden Mehrwert zu bieten
- ✓ um ein exklusives und nur bei Ihnen erhältlichches Produkt zu bieten



Es ist alles vorbereitet!

- ✓ Die Auswahl verkaufsstarker Sorten
- ✓ Das attraktive „Pflanzenoutfit“
- ✓ Marketingmaterialien für Ihre perfekte Präsentation
- ✓ Alternativ: Zubehör für die Eigenproduktion
- ✓ Die Logistik



Weitere Bausteine: Bundware, dekorierte Topfpflanzen, Glycerinrosen, Meisterstrauß, Frischegarantie



DIE SCHENK' ICH MIR!
Blumen machen glücklich

FAIRER PREIS!

- 100 Stunden Frischegarantie
- Fertig für die Vase
- Nicht verschenken – selbst behalten

Handbuch



DIE SCHENK' ICH MIR!
Blumen machen glücklich

FAIRER PREIS!

- 100 Stunden Frischegarantie
- Fertig für die Vase
- Nicht verschenken – selbst behalten



Chancen, die mit der Konzeptumsetzung verbunden sind Präsentation im Geschäft

Baustein Glycerin- rosenkonzept

Fläche Warenträger Preisklassen Produktion Empfehlungen Lieferanten Marketing Kalkulation



Einkaufs- und Marketingverbund für Gärtner und Floristen GmbH & Co. KG

Einkaufs- und Marketingverbund für Gärtner und Floristen GmbH & Co. KG
Watzmannstraße 3
D-90471 Nürnberg

T: +49 (0) 911 - 98 11 660

F: +49 (0) 911 - 98 11 665

E: info@ekaflor.de

www.ekaflor.de



BRÜCKENSTRAUSS



HERZSTRAUSS



HEUNESTSTRAUSS



NESTSTRAUSS



PYRAMIDENSTRAUSS



ZEPTERSTRAUSS



Die Leistungen mit Bafa Zertifikat

Aufteilung in drei Kernbereiche:

- Konzeptberatung
- Individualberatung:
Coaching, Standortanalyse,
Projektentwicklung, etc.
- Erfa-Gruppen

Die Berater



Betriebstypenkonzepte



Unser Dienstleistungspaket für Sie - Betriebstypenkonzepte

- ✓ dienen dazu, den Betrieb für die Zukunft wettbewerbsfähig zu halten
- ✓ basieren auf modularer Anordnung einzelner Bausteine
- ✓ gemeinsam wachsen, ohne die Individualität zu verlieren



Unser Dienstleistungspaket für Sie – 1A Garten



GEMEINSCHAFT

- engagierte und dynamische Zusammenarbeit
- gegenseitige Inspiration
- Innovationsgeist
- 1A Garten-Gruppe



KONZEPT

- Einkaufs- und Vermarktungskonzept
- einheitliches Erscheinungsbild
- professioneller Auftritt
- starker Markenkern
- hoher Markenwert



VISION

- erfolgreiche Einkaufs- und Vermarktungsstrategie
- starke Marktpräsenz
- hohe Kompetenz und Qualitätsansprüche
- finanzielle Vorteile
- Schulungsmaßnahmen



Ansprechpartnerin:
Christine Wagner



EIGENMARKEN

- 1A Garten-Erde
- 1A Garten-Dünger
- 1A Garten-Pflanzen
- Eigenmarken mit Marge



Unser Dienstleistungspaket für Sie – Das Konzept - 1A Garten Eigenmarken



Unser Dienstleistungspaket für Sie – Das Konzept - 1A Blumen



inspiration
1A trends
BLUMEN
lifestyle
kreativität



Ansprechpartner:
Harald Lange

INSPIRATION

Eine enge Zusammenarbeit der Betriebe schafft Synergien. Die Eigenständigkeit wird dabei weiterhin bewahrt. Alle Teilnehmer zählen zu den besten Floristen ihrer Region.



KREATIVITÄT & AUSTAUSCH

Die Mitglieder tauschen sich untereinander aus und bringen ihr individuelles Wissen ein. So entstehen erfolgreiche Konzepte!



LIFESTYLE & TRENDS

Gemeinsam Bausteine entwickeln, umsetzen und Kunden begeistern! Trendiges Corporate Design schafft einen hohen Markenwert.



Unser Dienstleistungspaket für Sie 1A Blumen



Unser Dienstleistungspaket für Sie – Kommunikation / Information

ekaflor-NEWS

Wichtige Informationen:

- Thema des Monats
- Dienstleistungen
- Vorstellung neuer Partnerlieferanten
- Lieferanten-News
- Jetzt (vor-)ordern! Die wichtigsten Sortimente und Topseller, TopTen für den aktuellen Einkauf
- Marketing aktuell
- Floristik des Monats
- Einkaufskalender
- Aus der Branche



Ansprechpartner:



Eike Schlembach



Michèle Amschler



Unser Dienstleistungspaket für Sie - Kommunikation: Newsletter ekaflor.aktuell

- aktuelle ekaflor-Informationen
- immer Dienstags

- Homepage – interner Bereich
- Webshop im Aufbau

Wird diese Nachricht nicht richtig dargestellt, klicken Sie bitte [hier](#).



News Ticker

Blog Sonder-Newsletter Christmasworld

Liebes Mitglied,

nach Weihnachten ist vor Weihnachten! Deshalb sind Michael Müller und unser Mitglied Edeltraud Zuckschwert auch in diesem Jahr wieder für Sie auf der Christmasworld unterwegs. Beide sind Ihnen ja bereits als Trendscouts bekannt. Mit im Trendausschuss-Team 2019 ist diesmal auch unser Mitglied Wanda Glantschnig aus Österreich! An dieser Stelle ein herzliches Dankeschön für das Engagement!

Für alle, die nicht in unserer WhatsApp-Messe-Gruppe "live" dabei sind, haben wir die Informationen nach Partnerlieferanten sortiert in einer Datei zusammengestellt.

Wir wünschen Ihnen einen erfolgreichen Messe-Besuch!

Ihr ekaflor-Team

Thema der Woche

Christmasworld 2019 in Frankfurt



Unser Dienstleistungspaket für Sie – Unsere Berater sind in Ihrer Region für Sie da...

...in Deutschland:



Christine
Wagner



Malte
Zörner



Michael
Müller



Christof
Rumbaum

...in Österreich:



Theresa
Mair



Monika
Pronebner

Ansprechpartner in allen Fragen

Store – Check
Betriebswirtschaftlicher Schnellcheck
Lieferanten- und Sortimentsberatung

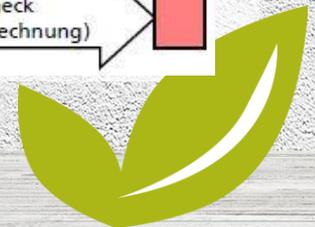
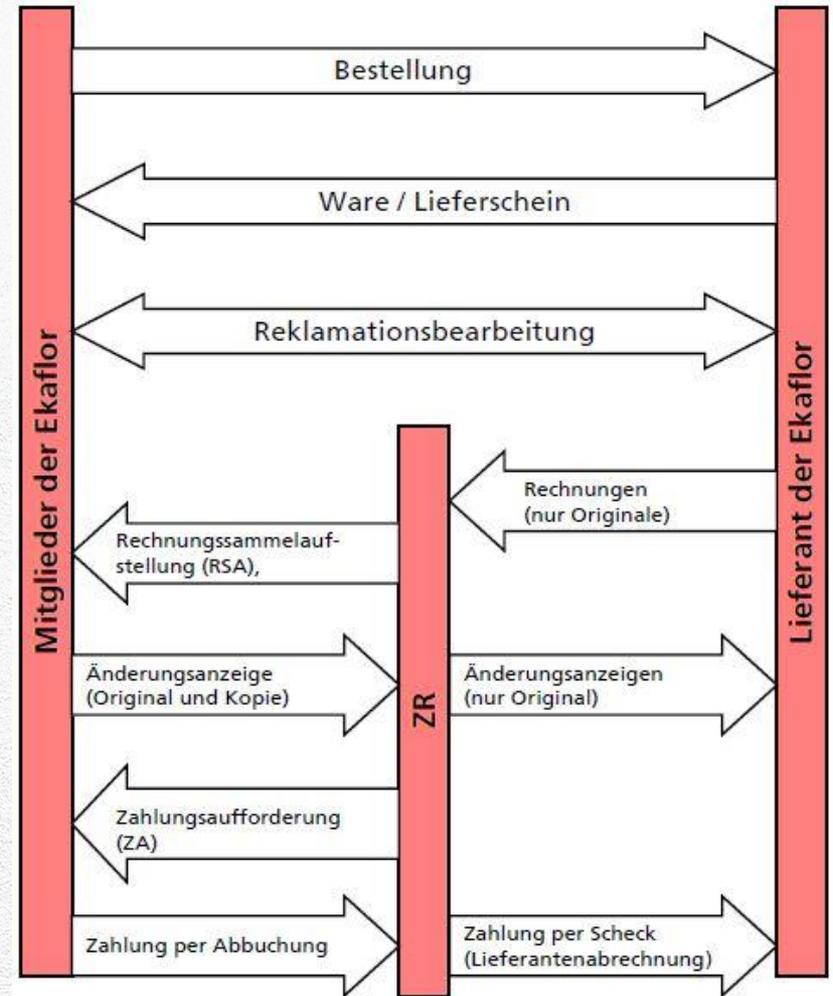


Zentralregulierung



Unser Dienstleistungspaket für Sie – Einfach (zentral-)reguliert!

Der Zahlungsverkehr zwischen Ihnen und Ihrem Lieferanten wird durch die Zentralregulierung enorm vereinfacht und bringt Ihnen auch noch eine Zeitersparnis!





Auf einen Blick



Auf einen Blick: Die Kosten

Aufnahmekriterien

- Aufnahmegebühr abgeschafft
- 49,90 €/ Monat für 1 Jahr (Sondertarif für Fachverbandsmitglieder)
- nur 31,50 € monatlicher Mitgliedsbeitrag
- Sicherheitseinlage 795.- € (diese wird zurückgezahlt, falls Sie die ekaflor verlassen)
- Gebietsschutz ab einem Umsatz von 50.000 € über die Zentralregulierung
- ekaflor Bonitätsprüfung

Alles ist freiwillig! Keine Verpflichtungen

- Mit all diesen Leistungen bietet die ekaflor ihren Mitgliedern ein umfangreiches **„Rundum-Sorglos-Paket“**, aus dem Sie nur die benötigten Dienstleistungen auswählen!
- Sie entscheiden also selbst, welche Angebote für Sie interessant sind und was Sie davon nutzen möchten 😊





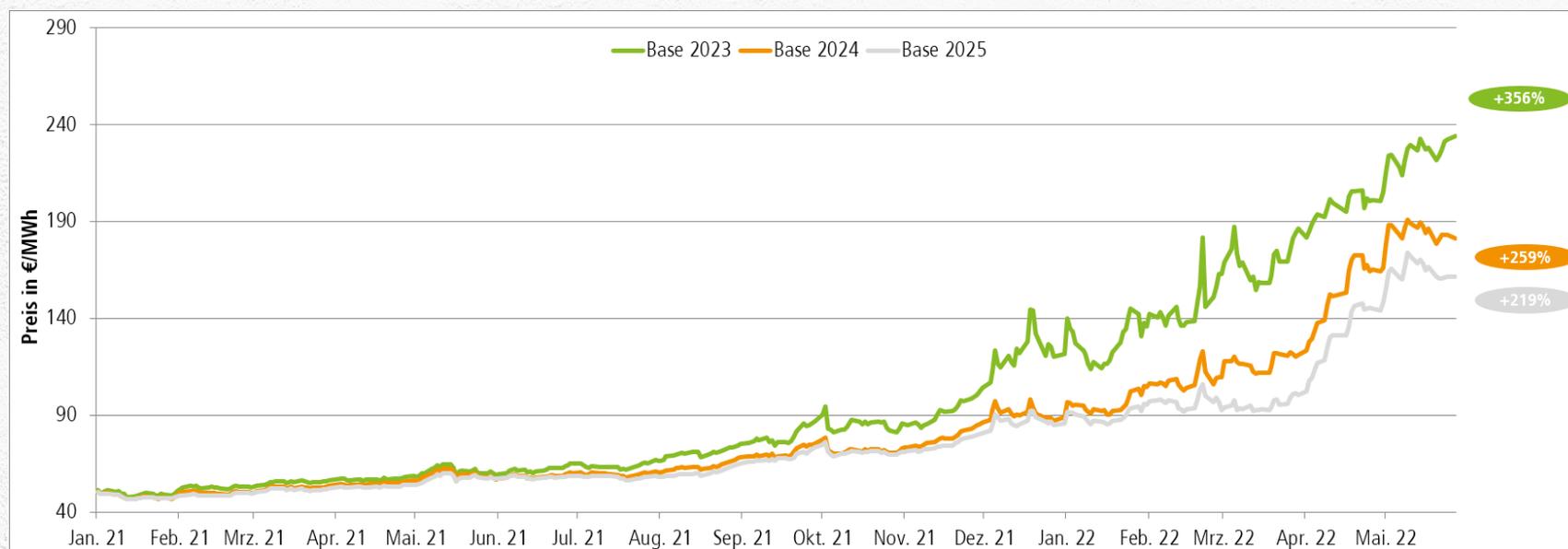
Aktuelle Situation



TOP 2: Geschäftsbericht – Fazit der Geschäftsleitung



Preisentwicklung Strompreis bis Mai 2022



<https://www.meistro.de/energiemarktnews/>



Strompreistrend - mittelfristig

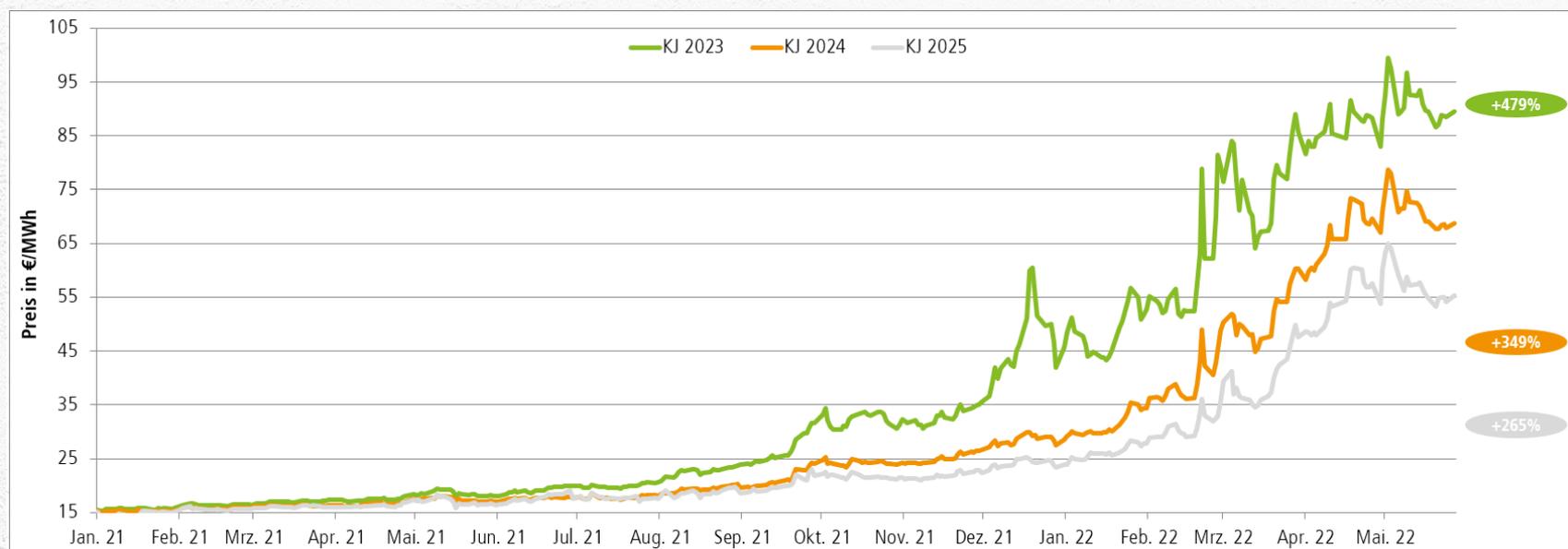
Es wird ein Aufwärtstrend von Analysten signalisiert

- 2023 +356% zu 2021
- 2024 +259 % zu 2021
- 2025 +219 % zu 2021

<https://www.meistro.de/energiemarktnews/>



Gaspreisentwicklung



<https://www.meistro.de/energiemarktnews/>



Gaspreistrend Mittelfristig

Es wird ein Aufwärtstrend von Analysten signalisiert.

- 2023 +479% zu 2021
- 2024 +349 % zu 2021
- 2025 +265 % zu 2021

<https://www.meistro.de/energiemarktnews/>



Fakt ist:

- Alle haben die selben Probleme
- Mitschwimmen ist keine gute Strategie.
- Eine leicht rückläufige Verbrauchernachfrage
- Ein Überangebot an Ware mit geringem Energiebedarf
- Wer günstige Energiekosten hat wird Ware haben



Handlungsmöglichkeiten

Planen Sie Szenarien:

- Kurzfristig
- Mittelfristig
- langfristig



Betriebswirtschaft
Energie
Organisation
Marktentwicklung



Kurzfristige Massnahmen

- Betriebswirtschaft – Planung 2022 und 2023 BWA und Liquidität
- Rohertrag steigern (Vororder, Sortimentscheck, Warenpräsentation optimieren, etc.)
- Kostensenkungspotentiale (Öffnungszeiten, Arbeitszeiten, Betriebsorganisation)
- Steuerliche Aspekte
- Gespräch mit Energieversorger – Einsparpotentiale (Kulturplanung und –führung, Rohware)



Wichtige Aspekte für 2023

Warenversorgung 2023

- Die Warenversorgung im nächsten Jahr wird durch Produktionsrückgänge zwischen 10 % bis zu 30% zeitweise gering werden
- Betrifft Schnittblumen und Topfpflanzen
- Es gibt weniger frei verfügbare Ware auf dem Markt
- Insbesondere bei frühen und energieintensiven Kulturen
- Preissteigerung bei energieintensiven Kulturen
- Preisentwicklung bei energieextensiven Kulturen ??
- Sortimentsverschiebungen



Langfristiges Ziel – Autarkie – kein Netzanschluss

Der grüne Branche / Handel muss zum nachhaltigen Selbstversorger werden!

Weg von fossilen Brennstoff zu regenerative Energieträger (Wärme und Strom)

Weitgehend eigene Wasserversorgung in die langfristige Planung integrieren





Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

Wir freuen uns auf eine
gute Zusammenarbeit mit Ihnen!

